

2022년 (주)메쉬 ESG 보고서

2021-01-01 ~ 2021-12-31

Contents

Universal Standards

GRI 102 - 일반 공개사항

1. 조직 프로필

2. 전략

3. 윤리 및 청렴성

4. 지배구조

5. 이해관계자 참여

6. 보고 관행

GRI 103 - 경영 접근법

M 을 통해 보고함

Topic-Specific Disclosures

GRI 200 - 경제

201 : 경제성과 M

GRI 300 - 환경

301 : 원재료 M

GRI 400 - 사회

416 : 고객 안전보건 M

417 : 마케팅 및 라벨링 M

M : 중요주제 (Material Topic)

Universal Standards: GRI 100

보고 지표

보고 내용

 데이터 테이블  문서  외부 링크  비즈니스 사례

1. 조직 프로필

102-1 조직 명칭	(주)메쉬  로고
102-2 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	의료기기 분야 <ul style="list-style-type: none">적외선 체열진단기, T-1000 SMART극저온치료기, Cryo-Master냉·온열마사지기, ThermoREX열화상카메라, SST-1000 BBS 헬스케어분야 (출시예정)
102-3 본사 위치	강원도 원주시 태장공단길 42-10, 1-104, 107,108, 2-103,203
102-4 사업 지역	대한민국, 중국, 일본
102-5 소유 형태 및 법적 형태	(주)메쉬의 주주는 이정훈(50%), 이주성(50%) 2인이 100% 지분을 보유하고 있다. 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있다. 정관과 관련 법령에 따라 주주의 의결권 행사를 보장하고 있다.
102-6 시장 영역	[의료기기] <ul style="list-style-type: none">판매국가: 대한민국, 중국, 일본, 인도, 동남아시아권에 판매.대상: 병의원, 물리치료센터, 보건지소 등의 전문 의료인 또는 질병의 완화/개선 등을 목적으로 하는 일반인(환자) 등. [발열검사용 열화상카메라] <ul style="list-style-type: none">판매국가: 대한민국, 미국, 중국, 인도네시아 등에 판매.대상: 관공서, 공공기관, 학교 등 다수의 인원에 대해 발열검사 필요성이 있는 곳.
102-7 조직의 규모	<ul style="list-style-type: none">총 근로자 수: 12명총 사업장 수: 1곳순매출액: 16억
102-8 임직원 및 근로자에 관한 정보	 임직원 및 근로자 정보
102-9 공급망	국내 - 지역 별 대리점 체제로 되어 있으며, 대리점과 각 지역별로 활동하는 하부 딜러망이 있음. 해외 - 국가별, 제품별 독점적 권한을 갖는 총판이 있음.
102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화	2022.07 3공장 증설 2022.02 IP경영인증 획득 2021.12 벤처기업 인증 2021.11 이노비즈(INNOBIZ) 인증 2021.09 인도 BIS인증 획득 2021.09 ISO13485:2016 인증 2021.09 강원도 유망중소기업 선정 2021.04 기업부설연구소 전환 2021.01 2공장 증설 2020.12 백만불 수출의 탑 수상 2020.07 중국 CFDA 인증 획득 2020.06 FCC/IC인증 획득 2020.06 CE인증 획득 2020.03 동물용 의료기기 제조업 허가

102-11

ISO14971 위험관리 프로세스에 기반하여, 제품 기획과 개발부터 양산 및 서비스에 이르기까지 전체 과정에서의 총괄적 잠재 위험요인 분석 및 위험요소 관리 및 제거 노력을 하고 있음.

📄 위험관리 프로세스

예방 원칙 또는 접근

102-12

ESG 전략 체계 구축.

외부 이니셔티브

102-13

📄 협회 가입현황

협회 회원

2. 전략

102-14

최고의사결정권자의 성명서

- 우리는 고객의 건강한 삶이 곧 우리 사회의 행복이라는 가치를 추구한다.
- 우리는 제품성과 고객서비스 분야에서 no.1이 아닌 only1을 지향한다.
- 우리는 행동하는 양심과 실천하는 지성을 바탕으로 업무에 임한다.
- 우리는 ISO 13485:2016 그리고 KGMP 품질시스템 등 관련 법규를 준수하고 품질을 보증한다.

102-15

주요 영향, 위기 및 기회

📄 리스크별 대응 활동

3. 윤리 및 청렴성

102-16

가치, 원칙, 표준 및 행동강령

(주)메쉬는 고객과의 신뢰를 바탕으로, 고객의 건강한 삶이 곧 우리 사회의 건강한 삶이라는 자세를 바탕으로 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

a. 기본윤리

- 리더십(주도적인 자세)과 팔로워십(조직화합)을 바탕으로 건전한 기업 문화를 조성하기 위해 노력한다.
- 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예를 유지할 수 있도록 항상 노력한다.
- 끊임없는 자기계발을 통해 이에 부합되도록 꾸준히 노력한다.
- 일상생활 및 직무와 관련하여 사회로부터 지탄받을 수 있는 비도덕적, 비윤리적 행위를 하지 않는다.

b. 직무에 관한 윤리

- 모든 직부는 원칙에 따라 정직과 신의를 바탕으로 공정하게 수행한다.
- 국내외 관련 법규를 준수하며 위법한 행위를 하지 않는다.
- 위법한 행위를 인지한 경우 이를 즉시 회사에 통보한다.
- 타인이 개발한 정보 및 제품에 대한 권리를 존중한다.
- 회사가 체결하는 계약 상 의무를 성실하게 이행한다.
- 고객의 의견에 항상 귀를 기울이며, 고객과의 약속은 반드시 지킨다.
- 항상 최고의 품질과 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력한다.
- 회사의 재산을 보호하고 거래과정에서 발생된 정보 및 업무상 지득한 회사의 기밀사항에 대하여 철저한 보안을 준수한다.

c. 직무활동에 따른 윤리

- 모든 회사 업무와 행위에 대해 사내규정에 따라 정확하게 기록, 보고하여 업무의 누수를 방지한다.
- 직무와 관련하여 판단의 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 형태의 금전적 이익도 이해관계자로부터 취하지 않으며 상식적 관례를 넘어서 선물과 접대행위를 하지 않는다.
- 개인의 이익을 위해 회사의 재산을 무단 사용하지 않으며 업무 수행 시 발생한 정당한 비용에 대해서만 보상받는다.
- 회사와 개인의 이해가 상충되는 어떠한 행위나 관계를 금지한다.

4. 지배구조

102-18

지배구조

2019년 12월, (주)메쉬는 기업 경영의 주요 현안과 관련하여 지속가능한 기업 및 사회적 관점에서 접근하고자 품질경영회의를 지속가능경영회의로 확대/개편하였습니다. 지속가능경영회의는 (주)메쉬의 지속가능경영 척 의사결정기구로서 CEO를 포함한 사내이사로 구성되어 있으며, 지속가능경영 및 경영일반 사항을 심의/의결하고 회사의 제반 업무 집행에 대해 관리/감독하고 있습니다. 2022년에는 ESG 전략 체계 구축에 대해 논의했습니다.

[지속가능경영회의]

- 위원장: 대표이사
- 안건: 경제, 사회, 환경, 거버넌스, 품질경영, 시장분석, 규제검토, 사업영역검토 등.
- 회의주기: 필요시

5. 이해관계자 참여

102-40

☒ [이해관계자 정의 및 커뮤니케이션 채널](#)

이해관계자 집단의 목록

102-41

단체협약

메쉬는 대한민국 근로기준법을 준수하도록 제정된 표준취업규칙을 통해 노동권을 보장하고 있습니다. 단체협약에 의거하여 모든 직원의 의견이 수렴될 수 있도록 하였으며, 취업규칙 상 내용을 변경할 때는 반드시 노동자위원의 참여가 필요하도록 되어 있는 등 노사 대표자간 직원의 근로조건 및 기타 경영이슈를 협의하고 있습니다. 아울러, 노사간 지속적이고 원활한 소통이 이뤄질 수 있도록 공식/비공식 채널을 통해 협력적 노사관계를 이어가고 있습니다. 메쉬는 고용노동부 지정 일생활균형캠페인 참여사입니다.

102-42

이해관계자 파악 및 선정

메쉬는 지속가능한 경영 활동에 중요한 영향 관계를 가지는 이해관계자를 고객, 임직원, 협력사, 정부/지역사회 등으로 정의하고 있습니다. 메쉬는 다양한 이해관계자들의 주요 현안과 이슈를 파악하고 메쉬의 경영활동에 이를 반영하고자 상시 및 정기적으로 소통에 힘쓰고 있으며, 신뢰를 구축하여 지속적인 관계를 유지하고자 합니다.

102-43

이해관계자 참여 방식

☒ [이해관계자 정의 및 커뮤니케이션 채널](#)

102-44

핵심 주제 및 관심사항

☒ [이해관계자 정의 및 커뮤니케이션 채널](#)

6. 보고 관행

102-45

연결재무제표에 포함된 조직

없음.

102-46

보고 내용 및 주제의 경계 정의

- 보고서 개요**
 메쉬는 경제, 사회, 환경 부문에 걸쳐 사회적 가치 창출 활동을 진행하며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2022년부터 지속경영보고서를 발간하고자 합니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중요성 평가와 고객피드백 등을 진행하여 중요 보고 이슈를 선정하였습니다. 이번 지속경영보고서는 이와 관련된 메쉬의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.
- 보고 기간**
 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지이며, 보고기간 외 중대한 경우는 수시로 지속경영보고서를 갱신할 계획입니다.
- 보고 경계**
 본 보고서는 지속경영보고서 발간의 위한 글로벌 작성 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 아울러 ISO26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙, SASB 정보공개표준, TCFD 권고안을 참고하였습니다. 재무정보는 연결 기준이며 보고기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보뿐만 아니라, 비재무적 정보 모두 당사 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

102-47

중요한 토픽 목록

경제성과, 원재료, 고객 안전보건, 마케팅 및 라벨링

102-48

정보의 재기술

102-49

보고의 변경

102-50

보고 기간

2021-01-01 ~ 2021-12-31

102-51

최근 보고 일자

102-52

보고 주기

102-53

보고서 문의처

102-54

GRI Standards 부합 방법(핵심적 또는 포괄적)

본 보고서는 지속가능경영 보고기준인 GRI(Global Reporting Initiative) standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성하였습니다. 또한 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), 그리고 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영했습니다.

102-55

GRI 인덱스

본 보고서

102-56

외부 검증

Topic-Specific Disclosures: GRI 200 - Economic

GRI 201 : 경제성과

201-1

직접적 경제가치 발생과 분배

201-2

기후변화에 따른 영향 및 기타 위험과 기회

201-3

확정급여형 연금제도 채무 총당

201-4

정부 재정지원

201-MA

경제성과 경영방침(MA)

Topic-Specific Disclosures: GRI 300 - Environmental

GRI 301 : 원재료

301-2

재생 원재료 사용

301-MA

원재료 경영방침(MA)

Topic-Specific Disclosures: GRI 400 - Social

GRI 416 : 고객 안전보건

416-1

제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향 평가

416-2

제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향 관련 위반 사건

2021년 위반 사항 없음

416-MA

고객 안전 및 보건 경영방침(MA)

GRI 417 : 마케팅 및 라벨링

417-1

제품 및 서비스 관련 정보 및 라벨링 요구사항

417-2

제품 및 서비스 정보 및 라벨링 관련 위반

2021년 위반사건 없음

417-3

마케팅 커뮤니케이션 관련 위반

2021년 위반사건 없음

417-MA

마케팅 및 라벨링 경영방침(MA)

Appendix 1. 데이터 테이블

협회 가입현황	단체명	가입목적
	한국무역협회	수출증대와 관련한 다양한 활동 수행
	벤처기업협회	
	이노비즈협회	

임직원 및 근로자 정보

	2021년도
총 임직원 수 (대표자 포함)	11
정규직	10
생산직	4
연구직	4
사무직	2

리스크별 대응 활동

리스크	리스크에 대한 설명	비즈니스 영향	리스크 대응 활동
기후변화	* 제조업을 지속하는 데 있어서 특정 물질을 사용할 수 없게 되는 등 환경적 요구조건이 생산환경에 변화를 요구하는 경우. * 제품의 특성이 기후변화에 최소한의 영향을 줄 수 있는지 경영환경 변화를 요구하는 경우.	새로운 규제나 법규의 신설, 혹은 기후변화를 생각하는 기업 경영 및 이미지 홍보 등이 영향을 줄 수 있음.	* 환경시스템 도입(ISO 14001) * 내부 기후변화 대응 절차서 마련 및 환경에 대한 교육 실시.
인구구조 변화	가족구성원의 변화, 자녀 수의 변화, 직계존비속 부양에 대한 인식 변화 등이 시장에 변화를 주는 경우.	건강과 육아에 대한 관심도 증가. 개인 건강관리에 대한 관심 연령대가 점차 낮아지고 있음.	고급화, 개인화, 사적활동 지지, 다양성 존중 등의 개념을 바탕으로 제품을 발굴해야 함.
전염병	팬데믹으로 인한 사회 전반에 걸친 다양한 변화가 사업환경에 변화를 주는 경우.	시장의 획기적인 재편에 선제적으로 대응해야 함.	과거 팬데믹에서의 사례를 철저히 분석하고 제품의 인허가 등을 미리 준비해야 함.
규제강화	의료기기에 대한 국제 규격 강화로 국내 의료기기에 요구되는 품질 수준 향상	새로운 규제를 만족시킬 수 있도록 해야 함.	입법예고된 규격 및 해외규격의 변화를 모니터링하고 제품 개발 프로세스에 미리 반영하도록 함.

이해관계자 정의 및 커뮤니케이션 채널

이해관계자 정의	커뮤니케이션 채널	관심이슈	
고객	메쉬가 수입 또는 제조하는 제품을 구매하는 개인 또는 집단.	홈페이지, 고객만족도조사, 블로그, 유튜브, SNS 등.	신제품 소식, 제품사용방법, 리콜정보 등.
메쉬 임직원	메쉬에 소속되어 일정한 근로 또는 용역을 제공해주고 그에 상응하는 보수를 받는 개인 또는 활동집단.	사내소통채널, 간담회, 지속가능경영회의, 워크숍 및 컨퍼런스, 뉴스레터 등.	근무환경 및 조건, 역량강화 지원, 사내근로복지 등.
협력사	메쉬와 상거래를 하는 고객을 제외한 업체 또는 집단.	회사 간 소통채널, 간담회, 지속가능경영회의, 회의 등.	공급가격, 원자재가격, 품질인증, 상호 협력에 영향을 주는 업종 변화 등.
정부/ 지역사회	메쉬 기업활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 공공기관 또는 동일 지역 생활 공동체	홈페이지, 지역커뮤니티, 봉사단체 등.	정보보안 및 개인정보 보호, 건강정보, 일생활균형 등.

Appendix 2. 비즈니스 사례

CASE 1. 로고